

### Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс "Тексты в рекламе"						
Формируемые компетенции	ОПК-1						
Задачи дисциплины	<p>-сформировать у обучающихся знания особенностей подготовки рекламных текстов;</p> <p>-сформировать у обучающихся знания приемов подготовки рекламных текстов;</p> <p>-сформировать у обучающихся знания жанров и видов рекламного текста;</p> <p>-способствовать развитию у обучающихся умений и навыков подготовки рекламных текстов</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Основные структурно содержательные характеристики рекламного текста. Коммуникативно-стилистическая характеристика рекламного текста.</p> <p>Жанрововидовое разнообразие рекламных текстов</p> <p>Требования к тексту и основные типы ошибок. Структура рекламного текста (три составляющие). Формы их построения.</p> <p>Создание слоганов.</p> <p>Эстетика рекламного текста. Драматургические конструкции в рекламных текстах.</p> <p>Фоносемантика рекламных текстов.</p> <p>Разновидности и особенности построения рекламных текстов в соответствии с формами рекламоносителей.</p> <p>Приемы манипулирования в рекламном тексте</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 академических часов						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
2 семестр	16	32		96		144	
ИТОГО:		16	32		96		144